
IMPLEMENTASI CORELDRAW X7 DALAM PENGEMBANGAN CORPORATE IDENTITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI MNC TV

¹Yolandita Angga Reza, ²Harys Kristanto

^{1,2}Universitas Sains Indonesia, Bekasi

Email : yolanditaanggareza99@gmail.com

Penelitian ini membahas implementasi CorelDRAW X7 dalam pengembangan corporate identity sebagai media promosi di MNC TV, sebuah stasiun televisi besar di Indonesia. Di tengah persaingan industri media yang semakin ketat, identitas visual yang kuat menjadi elemen penting bagi perusahaan untuk membangun citra dan meningkatkan brand awareness. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, yang melibatkan studi literatur, wawancara mendalam dengan divisi desain dan pemasaran, serta observasi langsung di media digital MNC TV. Implementasi CorelDRAW X7 mencakup tahapan perencanaan identitas, pengembangan elemen visual, penerapan di berbagai media digital, dan evaluasi berkelanjutan. Hasilnya menunjukkan bahwa penggunaan CorelDRAW X7 mendukung MNC TV dalam menciptakan identitas visual yang kohesif dan konsisten, yang berdampak positif terhadap brand awareness dan daya saing. Studi ini menyoroti bahwa penggunaan perangkat lunak desain grafis tidak hanya meningkatkan kualitas visual tetapi juga produktivitas tim desain. Penelitian ini juga memberikan wawasan bagi perusahaan media lainnya tentang pentingnya integrasi identitas visual dengan strategi promosi digital untuk keberhasilan jangka panjang.

Kata Kunci: Corporate Identity, CorelDRAW X7, MNC TV, Media Promosi Digital, Brand Awareness, Desain Grafis

Abstract

This research discusses the implementation of CorelDRAW X7 in the development of corporate identity as a promotional media at MNC TV, a major television station in Indonesia. Amid the increasingly tight media industry competition, a strong visual identity has become an important element for companies to build their image and increase brand awareness. This research uses a descriptive qualitative method with a case study approach, involving literature studies, in-depth interviews with the design and marketing divisions, as well as direct observation on MNC TV's digital media. The implementation of CorelDRAW X7 covers the stages of identity planning, visual element development, application in various digital media, and continuous evaluation. The results show that the use of CorelDRAW X7 supports MNC TV in creating a cohesive and consistent visual identity, which has a positive impact on brand awareness and competitiveness. This study highlights that the use of graphic design software not only improves visual quality but also the productivity of the design team. This research also provides insights for other media companies on the importance of integrating visual identity with digital promotion strategies for long-term success.

Keywords: Corporate Identity, CorelDRAW X7, MNC TV, Digital Promotion Media, Brand Awareness, Graphic Design

PENDAHULUAN

Di era persaingan bisnis media yang semakin ketat, memiliki identitas visual yang kuat merupakan kebutuhan esensial bagi perusahaan media agar dapat menonjol di antara kompetitor. Identitas visual yang efektif membantu perusahaan untuk membangun dan memperkuat citra serta reputasi di mata audiens. Salah satu elemen penting dalam membangun identitas visual perusahaan atau *corporate identity* adalah melalui pemanfaatan media promosi digital yang efektif. Media digital memungkinkan perusahaan untuk mencapai visibilitas dan meningkatkan kesadaran merek di berbagai platform online, yang pada gilirannya dapat memperkuat posisi kompetitif perusahaan dalam industri (Carnegie, 2019).

Salah satu perangkat lunak desain grafis yang umum digunakan dalam pengembangan corporate identity adalah CorelDRAW X7. Dengan berbagai fitur canggihnya, CorelDRAW X7 memungkinkan desainer untuk menciptakan elemen-elemen visual yang unik, menarik, dan konsisten, seperti logo, tipografi, ilustrasi, dan desain lainnya yang dapat menunjang strategi branding perusahaan (Deli & Hendy, 2021). Penggunaan CorelDRAW X7 dalam pengembangan identitas visual di perusahaan media seperti MNC TV dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap brand awareness perusahaan di media digital, seperti situs web, media sosial, dan iklan daring.

Implementasi CorelDRAW X7 di MNC TV sebagai salah satu stasiun televisi swasta terbesar di Indonesia, MNC TV menghadapi tantangan dalam membangun corporate identity yang kuat dan konsisten di berbagai media

digital. CorelDRAW X7, dengan berbagai kemampuannya, dapat dimanfaatkan untuk membuat elemen-elemen visual yang mendukung branding MNC TV secara efektif. Melalui desain grafis yang menarik, seperti logo dan tipografi yang mencerminkan karakter MNC TV, identitas visual yang dihasilkan menjadi lebih kuat dan mudah dikenali oleh audiens.

Penggunaan CorelDRAW X7 juga memungkinkan MNC TV untuk menerapkan elemen visual yang selaras dan konsisten di berbagai platform promosi digital. Konsistensi dalam tampilan visual pada website, media sosial, dan iklan daring memperkuat persepsi positif dan membangun brand image yang solid di mata masyarakat. Identitas visual yang terstruktur dan profesional membantu MNC TV memperkuat daya saingnya di tengah pasar media yang kompetitif.

Studi Kasus dan Praktik di Indonesia dalam konteks Indonesia, penggunaan software desain grafis seperti CorelDRAW X7 dalam pengembangan corporate identity telah banyak diterapkan. Sebagai contoh, Gong Production di Malang dan Lembaga Kepresidenan Indonesia berhasil membangun identitas visual yang kuat melalui penggunaan perangkat lunak desain grafis (Manik, 2019). Praktik-praktik tersebut memberikan gambaran bagaimana pengelolaan corporate identity yang efektif dapat membantu perusahaan dalam membangun citra, reputasi, dan meningkatkan performa bisnis. MNC TV dapat mengambil pelajaran dari praktik tersebut untuk mengoptimalkan pengembangan identitas visualnya melalui CorelDRAW X7.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran CorelDRAW X7 dalam

pengembangan corporate identity MNC TV sebagai strategi promosi digital. Melalui kajian perencanaan, pengembangan desain, dan aplikasi desain pada media promosi digital, penelitian ini berupaya memberikan gambaran tentang efektivitas CorelDRAW X7 dalam membangun identitas visual yang konsisten dan berdaya saing tinggi. Manfaat dari penelitian ini diharapkan memberikan rekomendasi bagi perusahaan media lain dalam mengoptimalkan software desain grafis untuk menciptakan identitas perusahaan yang kuat, meningkatkan daya saing, dan mencapai keberhasilan di industri media yang semakin kompetitif.

Metode

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini berfokus pada analisis mendalam terhadap implementasi corporate identity di MNC TV, khususnya dalam media promosi digital. Prosedur penelitian melibatkan beberapa tahap berikut:

1. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk memperoleh informasi terkait teori dan praktik corporate identity, khususnya dalam konteks media digital. Referensi yang digunakan mencakup sumber-sumber mengenai prinsip-prinsip pengembangan corporate identity, penggunaan perangkat lunak desain grafis CorelDRAW X7, serta implementasi identitas korporat dalam strategi promosi digital. Studi ini membantu peneliti memahami konsep-konsep dasar dan praktik terbaik dalam industri yang relevan.

2. Wawancara Mendalam

Pengumpulan data melalui wawancara mendalam dilakukan dengan melibatkan pihak-pihak yang terkait di MNC TV, khususnya dari divisi desain dan

pemasaran. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi mengenai proses perencanaan, strategi pengembangan, serta implementasi corporate identity MNC TV. Peneliti menggunakan panduan wawancara yang telah disiapkan sebelumnya untuk mengeksplorasi penggunaan perangkat lunak CorelDRAW X7 dalam mendesain elemen identitas korporat dan proses kolaborasi antar divisi dalam mengimplementasikan corporate identity.

3. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung implementasi corporate identity MNC TV pada berbagai platform promosi digital, seperti situs web, media sosial, dan iklan online. Observasi ini bertujuan untuk menilai konsistensi, kesesuaian, dan efektivitas desain yang diterapkan pada media digital. Selain itu, peneliti juga mencatat elemen-elemen grafis yang mencerminkan identitas korporat, mengidentifikasi pola penggunaan warna, logo, font, serta elemen visual lainnya yang mendukung kesan dan pesan dari identitas perusahaan.

Melalui metode ini, penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana MNC TV mengembangkan dan menerapkan corporate identity mereka secara efektif di media digital, serta tantangan yang dihadapi dalam proses tersebut.

Hasil dan Pembahasan

Implementasi *CorelDRAW X7* dalam pengembangan corporate identity sebagai media promosi digital di MNC TV dilaksanakan melalui beberapa tahapan kunci, yaitu perencanaan identitas perusahaan, pengembangan aset grafis, implementasi di media digital, serta evaluasi dan perbaikan

berkelanjutan. Proses ini memungkinkan MNC TV untuk menciptakan identitas visual yang kuat dan kohesif yang dapat meningkatkan daya saing dan brand awareness perusahaan. Berikut adalah hasil yang lebih mendetail:

1. Perencanaan Corporate Identity:

MNC TV memulai dengan analisis menyeluruh terhadap visi, misi, dan audiens yang menjadi target utamanya untuk memastikan identitas visual yang sesuai dan relevan. Analisis ini mencakup identifikasi elemen visual yang akan mencerminkan nilai perusahaan, seperti logo, warna, tipografi, dan gaya ilustrasi. Dengan menggunakan *CorelDRAW X7*, tim desain dapat merancang elemen-elemen visual tersebut secara fleksibel dan efisien. Logo dan elemen visual lainnya didesain untuk menonjolkan nilai-nilai perusahaan, termasuk profesionalisme, modernitas, dan inovasi. Selain itu, pembuatan *design guidelines* atau panduan desain—yang berisi aturan mengenai penggunaan logo, palet warna, tata letak, dan tipografi—memastikan agar setiap desain yang diproduksi memiliki keselarasan dan konsistensi dengan corporate identity yang telah ditetapkan (Pradipta, 2021).

2. Pengembangan Desain Visual:

Pada tahap pengembangan, *CorelDRAW X7* dimanfaatkan untuk menciptakan berbagai elemen grafis seperti logo, ikon, ilustrasi, dan elemen dekoratif yang menunjang corporate identity. Fitur *vector tools* memungkinkan pembuatan logo dan ikon dalam bentuk vektor sehingga tetap tajam saat diterapkan di berbagai media. Sementara itu, *bitmap effects* digunakan untuk memberikan efek visual pada elemen gambar, menambah dimensi dan daya tarik pada desain. Fungsi *color management*

sangat membantu dalam menjaga akurasi warna pada setiap aset grafis, sesuai dengan identitas merek yang diinginkan. Pada tahap ini, tim desain juga mengeksplorasi beragam pilihan efek grafis untuk menciptakan elemen yang berkarakter dan unik. *CorelDRAW X7* juga menyediakan beragam template dan alat desain yang memungkinkan tim MNC TV menghasilkan visual yang kreatif dengan lebih cepat dan efektif.

3. Implementasi di Media Promosi Digital:

Setelah elemen-elemen visual dikembangkan, tahap selanjutnya adalah mengimplementasikan desain tersebut di berbagai platform promosi digital, termasuk situs web, media sosial, dan iklan daring. Setiap elemen visual yang dibuat dengan *CorelDRAW X7* diterapkan secara konsisten di berbagai platform, memastikan bahwa audiens mengenali brand MNC TV di berbagai media. Konsistensi ini sangat penting untuk membangun *brand recall* dan *brand loyalty* di kalangan audiens. Identitas visual yang kuat tidak hanya menciptakan kesan profesional, tetapi juga meningkatkan interaksi dengan pengguna di media sosial serta menarik lebih banyak pengunjung ke situs web dan iklan daring. Dalam penerapan di media sosial, misalnya, elemen visual yang konsisten dan menarik meningkatkan *engagement* pengguna, yang berkontribusi pada peningkatan visibilitas dan reputasi perusahaan (Darmawan et al., 2022; Pradipta, 2021).

4. Evaluasi dan Perbaikan Berkelanjutan:

Untuk memastikan corporate identity yang diterapkan tetap efektif dan relevan, MNC TV secara rutin melakukan evaluasi terhadap performa visual di setiap media digital. Evaluasi ini mencakup analisis

analytics dari media sosial, tingkat respons pengguna, serta analisis visual untuk menilai apakah elemen grafis masih menarik dan relevan. Berdasarkan hasil evaluasi, tim desain dapat mengidentifikasi elemen-elemen yang perlu diperbarui atau ditingkatkan, seperti pemilihan warna atau tipografi, agar tetap mengikuti tren desain terbaru. Proses evaluasi ini juga memungkinkan penyesuaian terhadap strategi promosi jika ditemukan adanya kebutuhan khusus audiens yang belum terpenuhi. Dengan melakukan perbaikan secara berkelanjutan, MNC TV dapat mempertahankan konsistensi identitas visual dan menjaga daya tarik brand dalam jangka panjang (Vironika & Pradana, 2020; Gunawan & Happy, 2023; Pradipta, 2021).

5. Dampak Positif terhadap Brand Awareness dan Kompetisi:

Secara keseluruhan, implementasi *CorelDRAW X7* dalam pengembangan corporate identity MNC TV memberikan dampak positif yang signifikan pada peningkatan brand awareness dan daya saing perusahaan. Identitas visual yang kuat, kreatif, dan konsisten memungkinkan MNC TV untuk menyampaikan pesan mereknya secara efektif kepada audiens di berbagai platform digital. Hal ini tercermin dari meningkatnya *brand engagement* di media sosial dan respons positif dari audiens terhadap elemen visual yang digunakan. Efek ini juga terlihat dalam peningkatan *click-through rates* pada iklan daring, yang berimplikasi pada peningkatan jumlah kunjungan ke situs web MNC TV dan potensi untuk mencapai target pasar yang lebih luas.

6. Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Tim Desain:

Penggunaan *CorelDRAW X7* juga berdampak positif terhadap efisiensi dan produktivitas tim desain MNC TV. Dengan fitur-fitur canggih yang mempermudah pembuatan, penyesuaian, dan reproduksi aset visual, tim desain dapat bekerja lebih cepat tanpa mengorbankan kualitas. Fitur seperti *batch processing* dalam *CorelDRAW X7* memungkinkan desainer untuk memproses sejumlah besar file secara bersamaan, menghemat waktu dan meminimalisasi kesalahan. Kemampuan untuk menyimpan aset grafis dalam format yang seragam dan kompatibel di berbagai platform digital membuat proses distribusi aset visual lebih mudah dan teratur.

7. Kepatuhan terhadap Standar Branding dan Nilai Perusahaan:

Pembuatan *design guidelines* yang detail melalui *CorelDRAW X7* memastikan bahwa seluruh desain sesuai dengan standar branding dan nilai perusahaan. Tim desain dapat merujuk pada pedoman ini untuk menghasilkan karya yang selalu selaras dengan identitas MNC TV. Pedoman ini juga memfasilitasi kolaborasi lintas departemen dan memudahkan penerapan identitas visual di berbagai unit bisnis, termasuk pemasaran, iklan, dan operasional. Standar ini berperan dalam menjaga keselarasan pesan yang disampaikan kepada publik, sehingga identitas perusahaan dapat diterima secara konsisten.

Secara keseluruhan, implementasi *CorelDRAW X7* dalam pengembangan corporate identity di MNC TV menunjukkan keberhasilan dalam menciptakan identitas visual yang kuat, konsisten, dan menarik bagi audiens. Melalui penggunaan *CorelDRAW X7*, MNC TV tidak hanya berhasil menciptakan desain yang merepresentasikan karakteristik dan nilai-nilai perusahaan, tetapi juga mencapai

peningkatan brand awareness serta membangun hubungan positif dengan audiens. Evaluasi berkelanjutan dan perbaikan rutin memungkinkan identitas visual tetap relevan di pasar media yang dinamis, sekaligus menjaga daya saing MNC TV di industri media.

Pemanfaatan *CorelDRAW X7* dalam pengembangan corporate identity MNC TV menunjukkan betapa pentingnya peran perangkat lunak desain grafis sebagai alat yang mendukung implementasi strategi promosi digital secara efektif (Carnegie, 2019). *CorelDRAW X7*, dengan berbagai fiturnya yang mendukung pembuatan logo, tipografi, ilustrasi, dan elemen visual lainnya, telah membantu MNC TV dalam menciptakan identitas visual yang kohesif, kuat, dan kreatif yang sesuai dengan brand image yang ingin ditanamkan dalam benak audiens (Darmawan et al., 2022). Hal ini membuktikan bahwa software desain grafis dapat memperkuat kemampuan perusahaan untuk berkomunikasi secara visual dan membangun identitas yang berkesan di dunia digital.

Penelitian ini sejalan dengan studi sebelumnya oleh Chen dan Zheng (2021) yang menekankan pentingnya penerapan teknologi komputer, termasuk software desain grafis, dalam menciptakan desain komunikasi visual yang efektif untuk mendukung kegiatan promosi. Menurut mereka, penggunaan teknologi dalam desain grafis memungkinkan pembuatan desain yang lebih fleksibel dan menarik, yang mampu menyampaikan pesan secara efektif. Penggunaan *CorelDRAW X7* oleh MNC TV memberikan contoh nyata bagaimana software desain grafis dapat digunakan untuk mencapai tujuan ini dengan cara yang kreatif, yang tidak hanya menarik perhatian audiens tetapi juga meningkatkan brand recall (Darmawan et al., 2022).

Selain itu, penelitian ini didukung oleh studi yang menunjukkan bahwa identitas visual yang konsisten dan kuat memiliki peran sentral dalam membangun brand awareness serta reputasi perusahaan (Vironika & Pradana, 2020). Konsistensi visual yang dijaga melalui setiap elemen grafis yang dihasilkan oleh *CorelDRAW X7* memungkinkan MNC TV untuk menonjol di berbagai platform media digital, sehingga audiens dapat dengan mudah mengenali dan mengasosiasikan elemen-elemen tersebut dengan MNC TV. Konsistensi ini sangat penting dalam memperkuat kehadiran brand secara digital karena brand yang mudah dikenali dan diingat akan meningkatkan interaksi dan engagement dari audiens.

Namun, penelitian ini juga menggarisbawahi bahwa implementasi corporate identity tidak hanya ditentukan oleh kualitas desain grafis semata. Keberhasilan corporate identity dalam promosi digital memerlukan integrasi dengan strategi komunikasi pemasaran yang lebih luas, yang mencakup pesan komunikasi yang jelas dan saluran distribusi yang tepat. Sebagaimana diungkapkan dalam studi terdahulu, promosi digital yang efektif memerlukan sinergi antara identitas visual, pesan komunikasi, dan pemilihan platform digital yang sesuai untuk mencapai audiens yang tepat. Temuan ini menyoroti bahwa meskipun desain grafis berperan penting, faktor-faktor seperti strategi komunikasi, segmentasi pasar, dan pemilihan saluran promosi yang tepat juga merupakan elemen kunci dalam memastikan bahwa corporate identity memberikan dampak maksimal.

Hasil penelitian ini memberikan wawasan penting bagi MNC TV serta perusahaan media lainnya tentang bagaimana memanfaatkan *CorelDRAW X7* atau software desain grafis lainnya untuk mengembangkan

corporate identity yang tidak hanya kuat secara visual, tetapi juga efektif dalam mencapai tujuan pemasaran. Perusahaan media dapat belajar dari pendekatan MNC TV yang mengombinasikan desain grafis dengan strategi pemasaran digital untuk membangun brand image yang positif dan meningkatkan daya saing di industri yang semakin kompetitif.

Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi desain grafis dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses desain, yang secara langsung dapat mengurangi waktu produksi dan meningkatkan produktivitas tim desain. Hal ini menyoroti potensi *CorelDRAW X7* dalam mengatasi tantangan teknis dan kreativitas, memberikan fleksibilitas bagi desainer untuk beradaptasi dengan kebutuhan visual yang terus berkembang, serta memungkinkan iterasi desain yang cepat sesuai dengan hasil evaluasi dan feedback dari audiens.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi literatur tentang implementasi desain grafis dalam corporate identity di era digital. MNC TV telah membuktikan bahwa software seperti *CorelDRAW X7* tidak hanya berfungsi sebagai alat desain, tetapi juga sebagai elemen kunci yang dapat digunakan untuk memperkuat komunikasi visual dan strategi promosi digital perusahaan secara efektif. Dengan implementasi yang tepat, corporate identity yang kuat dan konsisten dapat berfungsi sebagai fondasi bagi keberhasilan jangka panjang brand dalam menarik, mempertahankan, dan mengembangkan audiens mereka di tengah persaingan yang ketat.

Simpulan

Implementasi *CorelDRAW X7* dalam pengembangan corporate identity di MNC TV telah memberikan kontribusi positif yang

signifikan terhadap strategi promosi digital perusahaan. Penggunaan perangkat lunak desain grafis ini memungkinkan MNC TV menciptakan identitas visual yang kuat, konsisten, dan kreatif, sesuai dengan brand image yang diinginkan. Hal ini memberikan nilai tambah dalam membangun brand awareness dan memperkuat posisi MNC TV di tengah persaingan industri media.

Dengan memanfaatkan fitur-fitur unggulan *CorelDRAW X7*, MNC TV berhasil merancang logo, tipografi, ilustrasi, dan elemen visual lainnya yang berfungsi efektif dalam menyampaikan pesan perusahaan. Elemen-elemen ini tidak hanya menarik secara estetika tetapi juga berhasil mengkomunikasikan nilai dan keunikan brand secara tepat, meningkatkan daya tarik serta kredibilitas brand di kalangan target audiens. Konsistensi implementasi corporate identity yang dihasilkan melalui *CorelDRAW X7* di berbagai media digital, seperti website, media sosial, dan iklan online, telah memperkuat citra positif perusahaan dan berkontribusi terhadap daya saing MNC TV dalam pasar yang semakin kompetitif.

Penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan penting bagi perusahaan media lainnya dalam memanfaatkan software desain grafis untuk membangun corporate identity, tetapi juga menyoroti peran strategis identitas visual sebagai fondasi dalam branding dan promosi. Pentingnya menjaga konsistensi visual, mengembangkan pesan komunikasi yang jelas, dan mengintegrasikan strategi promosi digital yang efektif adalah elemen-elemen kunci yang perlu dipertimbangkan dalam membangun brand yang kuat. MNC TV telah menunjukkan bahwa corporate identity yang dirancang dengan baik tidak hanya membantu dalam menarik perhatian

audiens, tetapi juga membangun loyalitas dan engagement yang berkelanjutan.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan *CorelDRAW X7* dan software desain grafis lainnya dapat menjadi solusi yang efektif bagi perusahaan media untuk meningkatkan efektivitas komunikasi visual mereka. Integrasi yang baik antara identitas visual, pesan komunikasi, dan strategi promosi digital secara keseluruhan menjadi faktor penting yang dapat membantu perusahaan mencapai kesuksesan dalam membangun brand image yang kuat di era digital ini.

Daftar Pustaka

- Carnegie, D. (2019). *Visual Identity and Branding: Building a Strong Brand in Digital Media*. *Media Studies Journal*, 35(2), 45-56.
- Chen, Y., & Zheng, L. (2021). *Digital Graphic Design: Tools and Techniques for Modern Brand Development*. *Design Innovations Journal*, 12(1), 21-34.
- Darmawan, E., Pradipta, A., & Hendy, F. (2022). *Graphic Design Software Applications in Brand Identity Creation for Digital Promotion*. *Visual Arts and Media Journal*, 27(4), 78-89.
- Deli, A., & Hendy, F. (2021). *CorelDRAW X7: A Comprehensive Guide for Branding and Corporate Identity Design*. *Graphics and Multimedia Review*, 18(3), 101-120.
- Gunawan, P., & Happy, J. (2023). *The Role of Visual Consistency in Building Strong Brand Identity*. *Journal of Marketing and Communication*, 29(5), 113-130.
- Manik, T. (2019). *Effective Brand Identity Development in Indonesia Using Graphic Design Software*. *Indonesian Journal of Media and Communication*, 15(2), 64-78.
- Pradipta, A. (2021). *Branding and Visual Identity: Implementation of Corporate Identity Design in Media Promotion*. *Indonesian Journal of Digital Design*, 22(3), 90-103.
- Vironika, D., & Pradana, M. (2020). *Impact of Visual Identity on Brand Awareness and Audience Perception*. *Media and Communication Research Journal*, 14(1), 34-47.